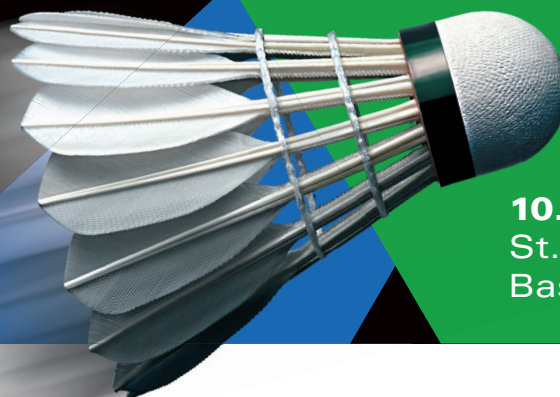


YONEX SWISSOPEN²⁶

Teil der **HSBC BWF**
World Tour Super 300

www.swissopen.com



HSBC BWF
World Tour
Super 300



10. – 15. März '26
St. Jakobshalle
Basel

SPONSORING UND WERBEMÖGLICHKEITEN



Titelpatronat (aktuell vergeben, Option 2031 ff.)	500 000.–
Presenting Patronat	150 000.–
Co-Sponsoring	50 000.–
Werbung auf dem Center-Court Top on Court (TV-Banden, non-TV-Banden, Banden Schiedsrichterstuhl, Banden Service Judge-Stuhl, Player Bag Boxes)	5000.– bis 50 000.–
Verkaufs- und Präsentationsstand im Foyer (2 x 5m)	2500.–
Ticketsponsor (Business-Tickets, Supporter-Tickets, Tages-Tickets)	Rabattierung 20%
Offizieller Kategorien Titel	10 000.–
Banner/Link Homepage	5000.–
Internet-Partnerschaft (Glasfaserleitung, Webhosting, Webmastering)	je 10 000.–
Spilersponsor (Flug-/Hotelkosten)	gemäss effektiven Unkosten

alle Preise in CHF

Bedingungen

Sponsoring-Beiträge zuzüglich 8.1% MWST. Die Zahlungen sind 10 Tage nach Ende der Veranstaltung fällig. Produktionskosten (z. B. TV-Banden, Filme usw.) gehen zu Lasten des Sponsors.

YONEX SWISS OPEN 2026

SPONSORING UND WERBEMÖGLICHKEITEN



PUBLIZITÄT/ MEDIENWIRKSAMKEIT 2025

basierend auf einem unabhängigen Bericht
von BWF/Infront

Internationaler Marketingwert:
ca. 36 Millionen USD

Reichweite:
270 Millionen Haushalte weltweit

Zuschauer / Besucherzahl:
ca. 15 000

KONTAKTADRESSE

Yonex SWISS OPEN
c/o Christian Wackernagel
Merkurstrasse 91
CH-4123 Allschwil
www.swissopen.com